



OCTOBRE ROSE À
L'HÔPITAL DE
CANNES



YOGA ROSE GÉANT



DÉFI TRICOT



ODYSSEA



PROGRAMME ASSO

LES PASSEURS



« Les Passeurs », le journal des patients pour les patients !

Des articles sélectionnés ou écrits par les patients, les soignants, pour vous
informer, échanger, vous distraire...

www.assocannes.com

OCTOBRE ROSE, un peu d'histoire ...

Octobre rose, le mois de campagne de prévention contre le cancer du sein. Quelles sont les origines de cette campagne de sensibilisation ?

En octobre 2021, pour la 28^e année consécutive en France, se déroule la campagne de lutte contre le cancer du sein. L'association Le Cancer du Sein, Parlons-en ! propose de lutter contre le cancer du sein en informant, en dialoguant et en se mobilisant aux quatre coins de la France. Le mois d'octobre permet donc à l'association, qui œuvre toute l'année pour soutenir la recherche médicale et scientifique, de mettre en lumière celles et ceux qui combattent cette maladie, d'intensifier l'information et la sensibilisation et de rassembler plus de fonds pour aider les chercheurs.

On estime qu'une femme sur 8 sera touchée par un cancer du sein au cours de sa vie, d'où l'importance d'un dépistage précoce. Plus le cancer du sein est détecté tôt, plus les chances de guérison sont importantes. Près de 50 000 nouveaux cas de cancer du sein sont recensés chaque année en France, dont 300 concernent des hommes. 12 000 femmes en décèdent chaque année en France.

Les origines de l'action

La première campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein et la promotion de la mammographie date de 1985 et vient des États-Unis. Elle tient ses origines d'un partenariat entre l'American Cancer Society et l'entreprise Imperial Chemical Industries. En 1993, Evelyn Lauder crée aux États-Unis la Breast Cancer Research Foundation (Fondation pour la Recherche contre le Cancer du Sein) afin de soutenir l'innovation en matière de recherche clinique et génétique. Le mois d'octobre est choisi de façon universelle pour rappeler aux femmes et hommes que le dépistage précoce peut changer les choses, et devient le mois de mobilisation mondiale pour la lutte contre ce cancer.

En France, Octobre rose fête cette année ses 27 ans. En 1994, Estée Lauder France et le magazine Marie-Claire s'engagent ensemble dans la lutte contre le cancer du sein et créent l'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en !". Depuis 1994, des initiatives sont donc mises en place pendant le mois d'octobre pour sensibiliser les femmes au dépistage précoce et pour récolter des fonds à destination de la recherche et des soignants. Des courses à pied, des ventes aux enchères ou encore des collectes de soutien-gorge sont organisées. Depuis 2004, les Prix Ruban Rose mis en place par l'association permettent financer la recherche contre le cancer du sein.

L'histoire du ruban rose

La première femme à avoir fait d'un ruban le symbole d'une lutte est l'Américaine Penney Laingen. Elle accrochait des rubans jaunes aux arbres pour demander la libération de son mari Bruce Laingen, retenu en otage en Iran. Dans les années 1990, le symbole du ruban a été repris pour la lutte contre le SIDA en le colorant en rouge : couleur de la passion et du sang. En 1992, Alexandra Penney, rédactrice en chef du magazine Self, imagine un ruban rose pour représenter le combat contre le cancer du sein et demande à l'entreprise Estée Lauder de le distribuer dans ses magasins de New York.

Cette année encore, ASSO et l' Hôpital de Cannes-Simone Veil s'unissent pour vous proposer leur grande journée de sensibilisation.

De nombreux stands et activités au programme



SÉANCE DE YOGA ROSE

MARDI 19 OCTOBRE À 10H
TERRASSE 2ÈME ÉTAGE



Séance ouverte à tous,
en soutien aux femmes touchées par le cancer du sein



PROGRAMME:

Stands présents :

- association ASSO
- Laboratoire eye care
- Atelier conseil en image
- Prothèses capillaires
- Prothèses mammaires et sous-vêtements
- ligne de vêtements spécialisés « la petite main »

Des animations :

- 10h : yoga rose géant , ouvert à tous, devant l' hôpital
- 13h: séance démonstration d'auto-palpation pour les agents du CH-Cannes-Simone Veil
- 14h: « Un soutif préventif », le soutien des soignants pour le dépistage
- 15h: défilé de lingerie post-mastectomie, et de vêtements spécialisés

Défi: tricotons ensemble le plus long ruban rose

JOURNÉE DE SENSIBILISATION OCTOBRE ROSE

Venez nombreux!

Mardi 19 octobre

Des animations, des stands, de l'information

Des stands (prothèses capillaires, vêtements et lingerie spécialisés, soins de support...), des animations:
 -10h : yoga rose, pour tous seule condition , un T-shirt rose
 -13h: démonstration d'auto-palpation
 -14h: le soutif préventif: la surprise des agents de l'hôpital de Cannes
 15h: défilé lingerie, mode... spécialisées

HALL DE L'HOPITAL DE CANNES à partir de 10h

Participez!

Octobre Rose

DÉFI SOLIDAIRE

TRICOTONS ENSEMBLE LE PLUS LONG RUBAN ROSE

Infos et renseignements : www.assocannes.com

UN SALON D'ÉDIE AUX PATIENTS ATTEINTS D' UN CANCER

Bulle d' Hair

Rendez-vous au
0493697567



LE SALON DE COIFFURE D' ASSO

Gratuit et ouvert à tous!

pour les coupes post-chimio ou leres repousses




NOUVEAU


A compter du 9 septembre , ateliers remue-ménings pour faire travailler votre mémoire en s' amusant. Animés par une neuropsychologue , Sophie Bougaieff. Inscrivez-vous vite , les places sont limitées !!

Et toujours notre salon de coiffure gratuit et ouvert à tous

Aide aux soins de support en oncologie
Faites travailler votre mémoire !

ATELIERS REMUE-MENINGES

Animés par Sophie Bougaieff neuropsychologue



LES TROUBLES COGNITIFS POST-TRAITEMENTS NECESSITENT UNE PRISE EN CHARGE NEUROPSYCHOLOGIQUE SÉRIEUSE

2 JEUDIS PAR MOIS DE 11H À 12H

Places limitées, inscriptions obligatoires

www.assocannes.com 0493697567




La course ODYSSEA a eu lieu cette année le 19 Septembre

Elle a permis de récolter 11500 euros qui seront partagés entre notre association , SOS cancer du sein, et Toujours femme Pays de Grasse.

Un grand merci à eux et tous ceux qui ont participé à cette belle journée.

Tous les ateliers d' ASSO sont gratuits, tout comme l' adhésion , et ouverts à tous les patients, quel que soit leur lieu de prise en charge et suivi

Aidez-nous à communiquer!!

Parlez de nous à votre médecin généraliste, kiné, infirmière libérale , pharmacien... des affiches sont disponibles aussi . Demandez nous en !



Visitez notre site:
www.assocannes.com


Programme des activités ASSO:

- lundi : réflexologie
- Mardi: coiffeur, yoga, sophrologie
- Mercredi: sport
- Jeudi: atelier mémoire, aquarelle, tricot-thérapie
- Vendredi: consultations esthétique

Et d' autres plus ponctuels . N'hésitez plus à nous rejoindre ! Bonne humeur garantie !

Infos et renseignements:
asso.cannes@gmail.com
Ou 0493697567

Les Passeurs n°27
Oct-nov 2021 — Bimestriel
Directeur de publication: L.Berg
Rédactrice en chef/ conception graphique: Laurence Berg
Imprimeur: CH Cannes
Comité de rédaction: patients et membres d' ASSO



assocannes